

Qué medio social vas a utilizar en tu Plan. Determina qué sitio o red social vas a utilizar para conseguir tu objetivo.
Recursos humanos con los que cuentas. Quienes van a formar parte de tu equipo, dentro y fuera de la Biblioteca
Establece la Estrategia: qué contenidos vas a crear, para que sitios y redes sociales y frecuencia de publicación Qué tácticas vas a usar. Cómo lo vas a hacer. Cuales van a ser tus grandes ideas creativas para atraer a tus usuarios, darles valor. Establece la estrategia del Plan.

Evaluar el Plan: Medir los resultados * Como vas a medir los resultados. Establece los tiempos en los que vas a medir los resultados. Compárate con otras instituciones, servicios, monitoriza. Establece los indicadores.

Prepara el Plan de Acciones correctivas necesarias. Ten en cuenta la posibilidad de un Plan B.